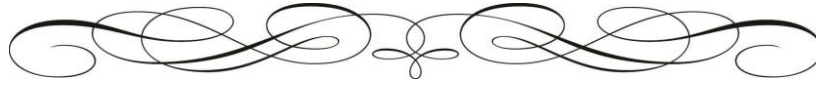




باسم تعالی

اهداف و سیاست‌های حوزه مدیریت و پشتیبانی

مدیریت ارتباط با مخاطبین (درون و بیرون سازمان)



اهداف:

۱. ایجاد یک هویت در مدارس مجتمع مهرهشتم.
۲. استفاده از تجربیات یکدیگر
۳. ارتباط مؤثر با ذی‌نفعان بیرونی جهت حفظ منابع سازمان.

سیاست‌ها:

۴. مؤسسه از ارتباطات بیرونی استقبال می‌کند.
 - ۴,۱. ارتباط مؤسسه و مدارس با محیط بیرونی متناسب با شأن مؤسسه و در راستای حفظ منافع آن می‌باشد.
 - ۴,۲. مسئولیت ارتباط با محیط بیرونی بر عهده رئیس مجتمع و در حوزه مدارس با مدیر مدرسه می‌باشد.
 - ۴,۳. مدارس از نشر تجربیات خود جهت خدمت به ارتقاء آموزش کشور استقبال می‌کنند.
 - ۴,۴. مدارس با گسترش ارتباطات خود از تجارب موفق سایر مراکز استفاده می‌نمایند.
 - ۴,۵. مؤسسه و مدارس به برون سپاری فعالیت‌های خود در راستای افزایش بهره‌وری و کاهش تصدی‌گری می‌پردازند.
 - هرگونه قرارداد برون سپاری با تأیید کتبی مدیرعامل معتبر است.
 - ۴,۶. جهت حفظ منافع مؤسسه ارائه اسناد و فرم‌های مدارس به غیر با هماهنگی با مدیرعامل و توسط مؤسسه خدمات آموزشی انجام می‌شود.
 - با اخذ هزینه آن که به تأیید مدیرعامل رسیده است.
 - ۴,۷. مدارس مهرهشتم مجاور به صورت متمرکز و هماهنگ اداره می‌شوند. (مجتمعی)
۵. مدارس مهرهشتم در رده‌های مختلف با هم ارتباط خواهند داشت.
 - ۵,۱. ارتباط مدیران، معاونان و معلمان جهت انتقال تجربیات.
 - ۵,۲. تشکیل گروه‌های کاری مشترک مانند شورای معاونان و یا گروه‌های علمی.