



باسم تعالی

اهداف و سیاست‌های حوزه مدیریت و پشتیبانی تبلیغات و بازاریابی



اهداف:

۱. انتقال توانمندی‌ها، امکانات و افتخارات مدارس به مخاطب بالقوه جهت جذب دانش‌آموز به صورت مناسب و کافی.
۲. افزایش اعتبار مدارس مهرهشتم در جامعه آموزش و پرورش.

سیاست‌ها:

۳. تبلیغات و بازاریابی
- ۳,۱. از آنجا که دانش‌آموز مستعد و همراه موجب رشد و تعالی مدرسه خواهد شد، لذا مدارس برای جذب دانش‌آموز در طول سال برنامه‌هایی خواهند داشت.
- ۳,۲. این برنامه‌ها در راستای معرفی توانمندی‌ها و امکانات و تسهیلات مدارس مهرهشتم به مخاطبان بالقوه خواهد بود.
- ۳,۳. شناسایی و ایجاد ارتباط با مخاطبان بالقوه جزء اهداف مدارس مهرهشتم می‌باشند.
- ۳,۴. در تبلیغات فعالیت‌ها و توانمندی‌ها به صورت صادقانه به مخاطب منتقل خواهد شد.
- ۳,۵. در جذب دانش‌آموزان از تخریب مدارس دیگر پرهیز خواهد شد.