

# اهداف استراتژیک یا برنامه متوسطه مهر، هشتم

## استقرار مدل مدیریت استراتژیک

- تبيين چشم انداز و ماموریت متوسطه
- تعيين فرآیندهای مدرسه و مستندات مرتبط با آنها

- تدوین فرآیندها مدرسه
- تدوین آیین نامه های متناسب با فرآیندها
- تدوین چک لیست های متناسب با فرآیندها
- تدوین شرح وظایف و اختیارات

### استفاده از روش تحلیل SWOT (۳)

- اجرای به موقع نظر سنجی ها به منظور تحلیل نقاط قوت و نقاط ضعف
- استفاده از نظرات متخصصین برای یافتن فرصت ها و تهدید ها

## تدوین مدل آموزشی (و تربیتی) متوسطه مهر هشتم

- تبيين اهداف و سیاست ها
- همسویی با رویکرد آموزشی مجتمع

- مطالعه و فراگیری رویکرد شناختی از طریق آموزش کادر، آموزش معلمان پیشرو و ...
- افزایش ارتباط با دبستان پسرانه

### طراحی و تدوین برنامه آموزشی (۳)

- مطالعه سند تحول بنیادین آموزش و پرورش
- مطالعه سند برنامه درسی ملی
- اسناد بالادستی مجتمع

### بهبود نظارت و عملکرد آموزشی دبیران و دانش آموزان و ارائه بازخورد (۴)

- استقرار نرم افزار نمرات جهت پایش دانش آموزان توسط معلم راهنما و آموزش
- افزایش جلسات دبیران، معاون آموزشی و معلمان راهنمای هر پایه
- شرکت در آزمون های بیرونی

- افزایش جلسات مشاوره فردی درسی (حد اقل پس از ارائه هر کارنامه)
- تحلیل نتایج هریک از آزمونهای بیرونی و مقایسه سیر پیشرفت در جلسات مشاوره فردی
- اصلاح و بهبود نظرسنجی ها جهت استفاده به موقع

#### ۵) تشکیل گروه های آموزشی و اجرای برنامه های عمومی و اختصاصی آنها

- تعیین مفاهیم مشترک در چند پایه و میزان تعمیق در هر سال
- تنظیم بودجه بندی هر درس و تصویب آن در گروه و بررسی پیشرفت کار در گروه در طول سال تحصیلی
- تعیین کتاب های کمک درسی
- زمان بندی آزمون های فصلی
- تایید سوالات پایان سال هر درس در گروه
- ساخت طرح درس برای علوم ۷، دینی ۸، ریاضی ۹، هنر و فن آوری متوسطه ۱
- انجام فوق برنامه آموزشی از لیست پیوست

#### ۶) توجه به تفاوت های فردی

- طراحی و اجرای کلاس های فوق برنامه (طرح ؟؟؟؟؟؟؟؟؟ چهارشنبه ها و پنجشنبه ها)

#### ۷) طراحی جامع و اجرای فوق برنامه برای هر مقطع

- تدوین طرح جامع فوق برنامه
- تشکیل گروه های فوق برنامه خاص مطابق طرح جامع فوق برنامه
- برنامه ریزی و اجرای اردوها، مراسم، مسابقات، تابلوها، رسانه
- تأسیس فعالیت جهادی ( یا خیریه)

### افزایش اعتبار متوسطه و جذب دانش آموزان مذهبی و مستعد

#### ۱) بهبود فضای فیزیکی متوسطه

- جانمایی و آماده سازی کلاس ها و دفاتر (لیست پیوست)
- تاسیس آزمایشگاه
- تاسیس کارگاه
- توسعه نمازخانه
- تاسیس سایت کامپیوتر
- تکمیل امکانات سمعی و بصری
- بهبود IT

- تکمیل تجهیزات اداری (لیست پیوست)
  - تهیه فضای لازم برای کلاس ورزش تخصصی
- (۲) تهیه و توزیع مواد لازم برای معرفی مدرسه (انواع معرفی نامه ها)
- تهیه گزارش های لازم از اهداف و عملکرد علمی و تربیتی مدرسه
  - بروشور معرفی اهداف و روش ها
  - فیلم معرفی مدرسه
- (۳) معرفی مدرسه برای افراد مرجع
- ارتباط با مدارس متوسطه معتبر پسرانه و دخترانه
- (۴) افزایش جذب فارغ التحصیلان دبستان مهر هشتم
- افزایش ارتباط (عاطفی و علمی و کاری) کادر و معلمین متوسطه و دبستان
  - ارائه گزارش عملکرد متوسطه به دبستان (معلمین، کادر و اولیا)
  - حضور جذاب کادر متوسطه در جمع دانش آموزان پنجم و ششم
- (۵) افزایش جذب از دبستان ها و مدارس متوسطه ۱ نزدیک
- ارائه گزارش عملکرد متوسطه به مدیران دبستان های اطراف
- (۶) افزایش جذب برای پیش دانشگاهی
- آمادگی برای افزایش دانش آموزان پیش دانشگاهی تجربی.
  - گزارش عملکرد مدرسه در سوم دبیرستان سال قبل و پیش دانشگاهی فعلی
  - ارتباط با دبیران پیش دانشگاهی اثرگذار
  - پخش معرفی نامه ها در بین دانش آموزان سوم دبیرستان
- (۷) تبلیغات
- پیدا کردن راهکار اثر گذار برای حضور در اداره آموزش و پرورش
  - اجرای به موقع و اثر گذار بنرها و تراکت ها و ... برای محله و منطقه
  - اجرای به موقع و اثر گذار تبلیغات در فضای مجازی

## موفقیت در کنکور و امتحانات نهایی

(۱) برنامه ریزی برای کسب معدل عالی در امتحان نهایی نهم و سوم دبیرستان

(۲) راه اندازی پیش دانشگاهی ریاضی و تجربی

- دعوت کادر آموزشی
- آماده سازی فضای مورد نیاز پیش دانشگاهی
- تهیه برنامه درسی مورد نظر

## افزایش رضایت مخاطبان

(۱) بهبود کیفیت خدمات

(۲) مدیریت ارتباط با اولیا

(۳) اطلاع رسانی مناسب از کیفیت خدمات به اولیا

## مدیریت استعداد